

A stack of white papers, slightly blurred, set against a purple background.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A EMPRESA ABC



Prof. Ms. Ddo. Rubens A Zimbres

FATOS RELEVANTES

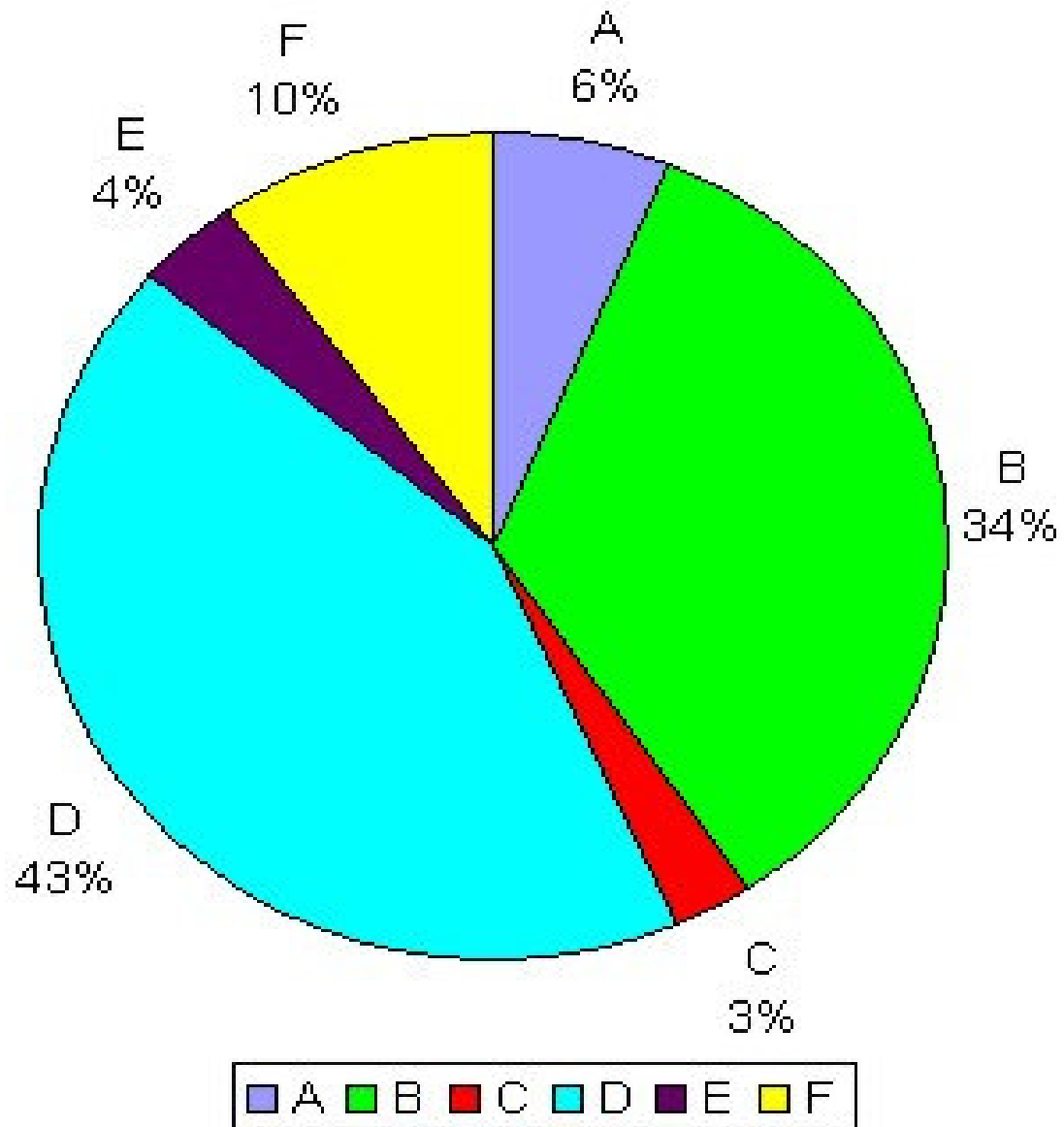
- Empresa do ramo de serviços
- 8 anos de existência
- 70% de sua matéria-prima é comprada de apenas um fornecedor
- A empresa funciona com 60% de sua capacidade máxima
- Alta rotatividade de funcionários

ÍNDICES FINANCEIROS

ANÁLISE DE ÍNDICES					
	2003	2002	Variação	Status	
ATIVIDADE					
Prazo médio de recebimento de vendas	9,4	6,0	56,84%	ruim	Contas a receber / receita vendas
Prazo médio de renovação de estoques	178,0	103,3	72,30%	ruim	
ENDIVIDAMENTO					
Participação capital terceiros	0,96	1,59	-39,84%	bom	qto emprestou de terceiros para cada 1\$ próprio
Composição do endividamento	0,43	0,50	-15,23%	ruim	% obrigações curto prazo / totais
ESTRUTURA DE CAPITAL					
Alavancagem financeira	1,96	2,59	-24,46%	bom	qto tem de ativos para cada 1\$ investido pelo acionista
Imobilização Patrimônio Líquido	1,16	1,59	-27,43%	bom	qto aplicou no Ativo Permanente para cada 1\$ de Patr L
Imobilização recursos não correntes	0,75	0,73	2,23%	ruim	% recursos não correntes destinado ao ativo permanen
Capital circulante líquido	R\$ 9.647	R\$ 4.727	104,07%	bom	qto a mais de Ativo circulante que Passivo Circulante
LIQUIDEZ					
Liquidez geral	0,84	0,71	18,01%	bom	ativos para cada 1\$ de dívida com terceiros
Liquidez corrente	1,91	1,19	60,72%	bom	ativo circulante / passivo circulante
Liquidez seca	1,69	1,04		bom	% liquidez de ativo para cada 1\$ de dívida com terceiros
RENTABILIDADE					
Giro do ativo	1,09	1,20	0,00%	ruim	quanto vendeu por recurso investido
Margem bruta	0,92	0,87	5,33%	bom	lucro bruto / receita de vendas
Margem líquida	0,52	0,49	4,83%	bom	lucro líquido para cada 1\$ vendas
ROI	56,41%	59,03%	-4,45%	ruim	lucro líquido para cada 1\$ investido
Rentabilidade do Patrimônio Líquido	1,10	1,53	-27,82%	ruim	lucro para cada 1\$ acionista

Ms. Ddo. Rubens A Zimbres

PARTICIPAÇÃO NO TOTAL DE VENDAS

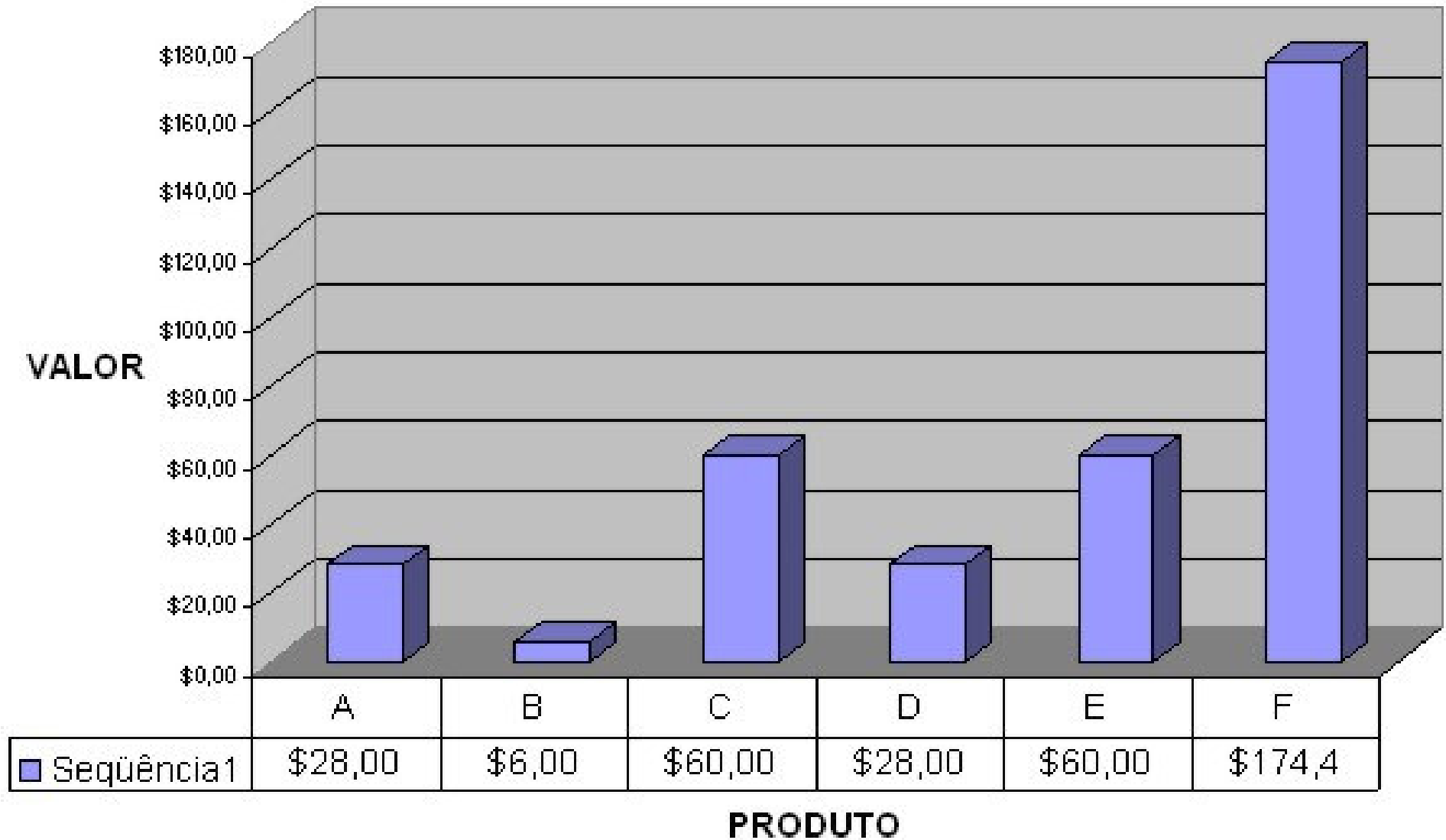


Prof. Ms. Ddo. Rubens A Zimbres

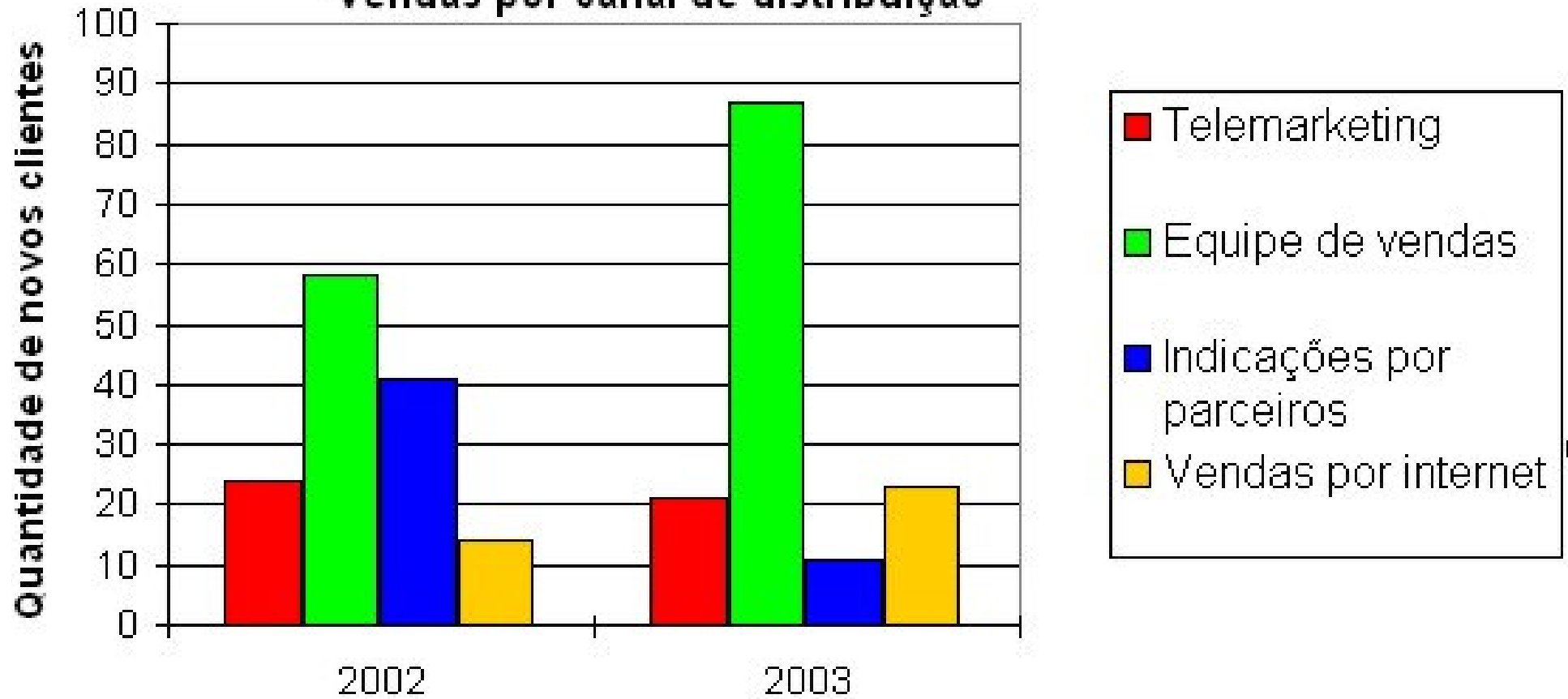


	A	B	C	D	E	F
Seqüência1	\$145,48	\$44,54	\$241,42	\$38,70	\$56,03	\$41,91

CUSTO DE CADA PRODUTO



Vendas por canal de distribuição



Alocação do lucro líquido

- 1% em treinamento
- 30% em aplicações de renda fixa
- 30% para os acionistas
- 5% em marketing
- 10% para pagamento de empréstimos de curto prazo (3,5% ao mês)
- 24% para pagamento de empréstimos de longo prazo (1,5% ao mês)



Tarefa para Debate

- Qual(is) é(são) as forças e fraquezas da empresa ABC ?
- Quais seriam as possíveis intervenções que melhorariam a saúde financeira da empresa ?